

清洁标签的便利性： 跨越标签的一个机遇

近年来，消费者对清洁标签产品的需求已经逐渐成为一种潮流趋势，消费者追求的是成分简单且有益健康的食品，这些成分是他们有所了解并且值得信任的。然而，清洁标签没有一个公认的定义，而且这一术语的定义正在随着消费者日益复杂的期望而不断发生演变。

Tate & Lyle 食品公司 EMEA 区域汤类酱汁调料部高级市场经理 Kerstin Werner 称，“粗略估计，将近三分之一的消费者竭力避免食用含有人工成分的食物或饮料，而清洁标签趋势的一大推动力就是不断迎合这个不断增长的市场，”

“为了满足这一需求，制造商更专注于创建更简单、更短的成分表，其中包含较少的添加剂和合成成分，以及消费者了解和熟悉的成分名。”

“我们现在可以看到一个明显的转变，产品被认为是‘天然’的，而且含有‘无添加剂或防腐剂’或‘有机’等要求。现在，天然声明是消费者认为产品“更适合您”的主要驱动因素之一。因此，在未来几年内，这些要求可能会越来越普遍地出现在包装正面。”

“真实性、可追溯性以及质量是消费者购买食品的另外一些关键因素。清洁标签现在已经逐渐发展到不仅仅是围绕标签和成分清单，而且已经关注到整个产品层面上，包括采购、生产、成分以及包装。”

“消费者越来越关注原产地、环境影响以及生产工厂的资质，因此，制造商在继续提高消费者满意度的同时，必须审视他们的供应链并关注如何才能最好地满足“清洁标签”的整体定义。”

“同时还需要注意地理差异。北美和西欧对清洁标签声明的需求最高，而且这两个地区的需求仍在不断增长。与此同时，我们也注意到新兴市场的需求也在增长，例如，拉丁美洲（+13%）和中东&非洲（+8%）。”

“这为业界制造商提供了越来越多的机会，因此，了解消费者需求的细微差别并准备充分利用这一点非常重要。”



对清洁标签便利性的需求

“消费者对各种类别的清洁标签越来越感兴趣，需求最大的是在方便食品行业。这些食品基本上是消费者的主食，因此，如果不使用大量额外的人工成分情况下，在较长的保质期内保持住质量，具有一定的挑战性。”

现有一系列解决方案可帮助制造商提供解决方案，确保产品尽可能保持清洁标签的同时能够长时间地保持新鲜。其中包括 Tate & Lyle 食品公司生产的各种淀粉、乳化剂和纤维素。

“尽管消费者对清洁标签产品的需求越来越高，但我们也知道，他们不可能在最终产品的质量上有任何妥协。虽然成分是一个重要因素，但口味仍然是影响购买行为的主导因素。”

“我们已经开始帮助制造商来满足提供清洁标签餐桌酱料、香料和调料的需求。在不使用消费者认为可能是人工产品的情况下确保质地和乳液的稳定性的同时仍然能够提供完美的质地和颜色，这一点至关重要。”

“尽管清洁标签运动给制造商带来了诸多挑战，但同时也无疑带来了巨大的发展机会，四分之三的欧洲消费者表示他们愿意为使用可识别或可信赖的成分生产出来的产品支付更高一点的价格。因此，制造商应该确保他们准备好提供满足日益增长的消费者需求的且产品质量不受影响的解决方案。”



Tate & Lyle 清洁标签解决方案组合

“清洁标签已经逐渐跨越成为一种趋势，是企业的一个基线——现在成为众多消费者的期望。尽管对清洁标签的广泛认可的定义仍然模糊不清，但我们知道，每个食品和饮料公司都有自己的特定标准来达到一定程度的透明度。Tate & Lyle 公司能够提供广泛的成分和解决方案组合，帮助众多行业的制造商满足不同的清洁标签需求。”

“我们提供一系列天然来源的解决方案，包括淀粉、纤维素、乳化剂和甜味剂。其中包括我们的标签友好型 CLARIA 淀粉，可标记为“玉米淀粉”。同时，我们的清洁标签解决方案还包括 PROMITOR 可溶性纤维，可标记为“可溶性玉米纤维”。”

“除了提供丰富的纤维外，PROMITOR 可溶性纤维还可通过重新平衡构造和口感来帮助减少糖类和脂肪类产品中的热量。最后，我们还提供一系列甜叶菊甜味剂产品组合，旨在帮助制造商提供最高质量的清洁标签友好型产品。”

“我们正在和制造商密切合作，应对不同的挑战，例如保持质地和颜色、确保保质期内的产品稳定性以及提供最佳口味。”

21-Mar-2020, article from Nutraceutical Business Review(NBR)

根据我司所知及所信，本文包含的信息真实、准确，但由于方法、条件以及产品设备的差异，故不对产品任何推荐的数据或者建议提供明示或暗示性担保。在贵方的任何用途上，也不作同样的产品适用性担保。我司对意外的利润损失、特殊或相应的损失或损害不承担责任。

卡乐康公司不作任何明示或暗示性担保。即不担保客户在应用卡乐康产品的过程中不会侵犯任何第三方或实体持有的任何商标、商品名称、版权、专利或其他权利。

更多信息请与卡乐康中国联系，电话:+86-21-61982300/4001009611·传真:+86-21-54422229

www.colorcon.com.cn · marketing_cn@colorcon.com

北美
+1-215-699-7733

欧洲/中东/非洲
+44-(0)-1322-293000

拉丁美洲
+54-11-5556-7700

印度
+91-832-6727373

中国
+86-21-61982300

www.colorcon.com



© BPSI Holdings LLC, 2021. 本文所包含信息归卡乐康所有，未经许可不得使用。

* 除了特别指出外,所有商标均属BPSI公司所有